



Serge Rogivue. Le fondateur de SR Conseils lance une offre agressive destinée à toutes les entreprises et aux PME en particulier.

Des chasseurs de têtes à prix PME

Le cabinet de chasseurs de têtes SR Conseils à Montreux innove avec son offre Success Search qui consiste à offrir aux entreprises l'opportunité d'acheter des prestations en amont de leurs besoins pour un prix fixe et non plus sur la base d'un pourcentage du salaire du candidat recruté, généralement entre 18 et 25%.

«Avec notre prestation Success Search, nous proposons à nos clients d'anticiper leurs recherches, de préparer des pipelines de candidats et d'approcher les potentiels de manière proactive et qualitative», se réjouit Serge Rogivue,

fondateur. Les clients qui acquièrent une Success Search bénéficient d'un second recrutement gratuit dans l'année ainsi que d'un accès libre à deux nouvelles plateformes de redirection qui seront lancées mi-novembre leur permettant de publier toutes leurs annonces de postes vacants.

Cette nouvelle offre cible les PME en particulier qui pourront s'offrir pour 35 000 fr., deux engagements de cadres dont le salaire dépasse les 100 000 fr. Pour les salaires inférieurs, le prix forfaitaire est fixé à 15 000 fr. pour deux engagements.

Feu vert de la Comco à Coop-Swisscom

La Commission de la concurrence (Comco) a approuvé le lancement du nouveau site de vente en ligne Siroop, créé par le distributeur Coop et l'opérateur Swisscom. Prévu pour 2016, il a été conçu par EOS Commerce, une start-up créée par Coop et désormais détenue conjointement par les deux partenaires. Les deux entreprises comptent mettre en commun leurs compétences en numérisation, commerce en ligne, distribution et commerce traditionnel. Après une opération-pilote focalisée sur une région suisse, Siroop sera lancé sur l'ensemble du territoire helvétique.

L'horlogerie chute en septembre

Le mois de septembre a connu une nouvelle baisse des exportations horlogères suisses. En un an, les ventes ont chuté de 7,9% pour atteindre 1,8 milliard de francs. C'est Hong Kong, le premier marché mondial de l'horlogerie haut de gamme qui perd le plus de terrain avec une diminution de 18,2% à 310,5 millions de francs, selon la Fédération horlogère. Plus inquiétant pour le mois de septembre, la baisse de 17,6% constatée aux Etats-Unis, deuxième plus grand marché pour l'horlogerie suisse. En septembre, le recul a concerné tous les segments de prix, mais il a été plus marqué sur les pièces en dessous de 500 francs. La baisse s'est aussi répandue à Singapour, aux Emirats arabes unis, en Corée du Sud et à Taïwan. Seul rayon de soleil dans ce ciel chargé, une progression de 6,9% en Allemagne, 2,8% en Italie et 3,6% au Japon.

Premier élevage de crevettes en Suisse

L'entreprise SwissShrimp AG a terminé avec succès une phase pilote d'élevage de crevettes à Luterbach (SO). Elle a donc annoncé le lancement du premier élevage professionnel de crevettes en Suisse sur le site des Salines Suisses à Rheinfelden. Dès 2017, 30 tonnes de crevettes devraient y être élevées. A plein rendement, la production devrait atteindre les 120 tonnes.

Bière à domicile

Feldschlösschen, le brasseur argovien, propriété du groupe danois Carlsberg, a ouvert une boutique en ligne fin octobre. Cette décision répond à une pression croissante sur les prix dans le secteur de la distribution et à une consommation de



bière en stagnation liée notamment à la baisse du nombre de touristes européens en Suisse. Thomas Amstutz, directeur général, compte ainsi réduire sa dépendance face aux géants du commerce de détail et réagir face à l'appréciation du franc fort. Parallèlement, Feldschlösschen a mis en place d'autres mesures d'économies depuis le début de l'année, comme le gel des embauches.

Doetsch Grether arrête de produire en Suisse

L'entreprise bâloise Doetsch Grether, bien connue en Suisse pour ses marques MUM, Fenjal, Baume du tigre ou les pastilles Neo-angin, arrêtera sa production en Suisse sur le site de Muttenz (BL) d'ici à fin 2016. Cette mesure entraînera la suppression de 70 à 140 emplois. Elle est justifiée par la concurrence toujours plus vive, notamment de l'Allemagne et par le franc fort. L'entreprise abandonne son activité de production pour se concentrer sur son pôle commercial.

Reyl s'offre une filiale à Dubaï

Le Groupe Reyl a annoncé mi-octobre l'établissement d'une société affiliée au Dubaï International Financial Center. Reyl Finance (MEA) Ltd, une filiale détenue à 80% par Reyl Cie, a obtenu une licence pour entreprendre des activités de gestion d'actifs et de conseil aux entreprises ainsi qu'à assurer des services de dépositaire pour ses clients. Composée pour le moment de dix personnes, la nouvelle entité sera dirigée par Pasha Bakhtiar.